



Groupe de travail des Référents accessibilité des villes inclusives

7E ATELIERS PARTICIPATIFS ANNUELS
LES 5 ET 6 NOVEMBRE 2020

Livrable n°4

Fiche Signalisation horizontale Atelier A : « Urbanisme tactique et accessibilité »

Animation

Bertrand DEBOUDT (Cerema DterHdf)
Sandrine DIZIER (Cerema DterCE)
Fabrice LOPEZ (Aix Marseille Métropole)

1. Description de la thématique et de ses enjeux

Les aménagements « tactiques » ont pour objet de proposer une nouvelle organisation de l'espace, avec généralement une modification de son statut et de son fonctionnement. Il est donc important que les usagers puissent appréhender correctement ces changements pour comprendre comment fonctionne ce nouvel aménagement et y trouver leur place. La signalisation horizontale joue donc un rôle primordial, complémentaire de celui assuré par la signalisation verticale. Elle peut :

- Indiquer sans ambiguïté les parties de la chaussée réservées à certaines catégories d'usagers ;
- Induire la conduite que doivent observer les usagers ;
- Donner une information sur le statut des espaces ;
- Participer à rappeler des usages et/ou des règles.

Ces objectifs doivent être envisagés sous l'angle de l'accessibilité afin de faire en sorte que l'ensemble des usagers puissent à la fois comprendre les messages délivrés et ne pas être gênés dans leur perception des espaces et de leur organisation. Ainsi, une attention particulière pourra être portée sur le choix des couleurs utilisées pour ne pas mettre en difficulté les personnes ayant des troubles mentaux et / ou cognitifs notamment.

Le recours à des éléments tactiles pourra également être efficace : outre les changements de teintes et de couleurs, il sera ainsi possible de varier les textures, les rugosités... pour donner une information supplémentaire.

Enfin, il faudra se limiter à l'usage de produits certifiés, afin notamment de garantir l'adhérence.

2. Exemples et contre-exemples :



© Cerema

Dans cet exemple, le marquage d'animation mis en place participe grandement à l'identification d'une zone « où il se passe quelque chose », incitant ainsi l'automobiliste à ralentir. On peut cependant se poser la question de la compréhension du message délivré. En particulier, des personnes en situation de handicap mental, psychique ou cognitif pourraient être fortement perturbées par un tel marquage.

Le marquage horizontal peut donner « contextualiser » un aménagement en donnant une information supplémentaire sur la zone et son fonctionnement. Il doit pouvoir s'adresser à tous les usagers, et en particulier les automobilistes qui pourraient se trouver sur la zone concernée par l'aménagement.



© Ville de Paris

3. Propositions de grands principes pour améliorer la prise en compte de l'accessibilité

Phase préalable

- Constituer un groupe « d'usagers – témoins » (constitué de personnes handicapées, de personnes à mobilité réduite, avec pour certains projets la mise en place de groupes de travail par type de handicap) qui pourraient être sollicités lors de chaque opération pour garantir la prise en compte de l'accessibilité dès la conception. L'objectif est d'acquérir des réflexes, de systématiser la concertation de ce groupe de manière à pouvoir le mobiliser rapidement sans devoir initier un processus long de validation, pas toujours possible lors d'un aménagement « tactique »
- Déterminer les critères qui seront retenus pour évaluer l'atteinte des objectifs initiaux

Diagnostic

- Repérer les usages et identifier les itinéraires privilégiés pour positionner la signalisation aux endroits les plus pertinents.
- Porter une attention particulière aux revêtements de sols en place, pour adapter le type de marquage et anticiper les éventuels problèmes d'adhérence, de tenue dans le temps et d'arrachage pour les dispositifs collés...
- Anticiper les éventuelles questions liées à la vie de l'aménagement sur un éventuel long terme : viabilité hivernale (risque d'arrachage ou de dégradation après le passage des engins de déneigement), salissure, réverbération excessive...

Co-construction

- Varier les teintes et les textures pour apporter à la fois du contraste tactile et visuel qui pourra s'adresser notamment à tous les déficients visuels



© Cerema

- Réserver les dispositifs tactiles à un usage hors voirie (bandes en résine gravillonnées, revêtements différenciés...).
- S'appuyer sur les normes et recommandations techniques en vigueur



© Cerema

Livraison

- Vérifier la conformité des marquages de signalisation horizontale.

Gestion de l'après

- Mettre en place une politique d'entretien afin de vérifier l'usure des marquages.

4. Documents et outils à consulter :

- Les textes réglementaires et normes en vigueur :
 - Arrêté du 15 janvier 2007 portant application du décret no 2006-1658 du 21 décembre 2006 relatif aux prescriptions techniques pour l'accessibilité de la voirie et des espaces publics
 - Arrêté du 18 septembre 2012 modifiant l'arrêté du 15 janvier 2007 relatif aux prescriptions techniques pour l'accessibilité de la voirie et des espaces publics

- Les fiches et guides qui peuvent être utiles :
 - Guide Cerema « Piétons et chantiers urbains – Obligations, préconisation, mise en œuvre »
 - Guide Cerema « Aménagements provisoires pour les piétons et les cyclistes : tester pour aménager durablement »